

Projet



APPUI AUX FEMMES PÊCHEURS À PIED
pour un accès durable aux ressources halieutiques
dans les zones les plus vulnérables du Maroc



المملكة المغربية
Royaume du Maroc



وزارة الفلاحة والصيد البحري والتنمية القروية والمياه والغابات
MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DE LA PÊCHE MARITIME
DU DÉVELOPPEMENT RURAL ET DES EAUX ET FORÊTS

ONU
FEMMES

ETATS DES LIEUX

- Le **secteur de la pêche**, vecteur de développement socioéconomique : **3,8%** du PIB national et **4,6%** au marché de l'emploi
- **Participation de des femmes** dans le secteur de la pêche ces derniers 20 ans: **limitée**, rattachée à l'industrie de transformation à terre et aux métiers connexes (ramassage et commercialisation des coquillages, des algues et le ramendage des filets)
- Contexte de **raréfaction de la ressource** et de **compétition internationale**
- Secteur qui emploie **224,000 emplois**: 119,000 (marins pêcheurs hommes en mer) et 105,000 à terre (industries de pêche). **500.000** emplois indirects.



PROBLÉMATIQUES

- **Rôle crucial des femmes dans l'écosystème maritime et l'économie halieutique** (secteur de la pêche artisanale et à petite échelle) mais invisible et non reconnu. Par conséquent, les femmes ont du **mal à faire valoir leurs droits en tant que travailleuses**
- **Absence d'une couverture sociale, manque d'accès au capital, à la formation technologique, au financement et au crédit** - couplé avec des difficultés d'obtention des permis de mer et d'accès aux ressources halieutiques
- Manque **d'équipement pour stocker leurs produits** pour maintenir la qualité et la fraîcheur, et moins de contrôle sur les marchés
- Femmes pêcheurs confrontées à des conditions de travail **dangereuses, insalubres et inéquitables**



Photo:

CONTEXTE INTERNATIONAL



Accord des Nations Unies sur les stocks de poisson (1995), Article 24, qui rappelle la nécessité « *d'éviter de nuire à la pêche de subsistance et aux petites pêches commerciales dans les États en développement, et d'assurer l'accès équitable à ces types de pêche aux femmes, aux petits pêcheurs et aux populations autochtones* »

Directives internationales pour une pêche artisanale durable, 2015 (Chapitre 8 : égalité hommes-femmes),



La Déclaration et Plateforme d'Action de Beijing (1995), et leurs recommandations concernant les femmes dans le secteur des pêches « *Offrir aux femmes qui travaillent dans le secteur de la pêche, une meilleure formation technique en matière de gestion, et de commercialisation, pour mieux leur permettre d'exercer des activités rémunératrices, de participer à la prise de décisions dans le domaine économique, tout en respectant l'environnement* »

CONTEXTE NATIONAL

- Dispositions constitutionnelles en matière de promotion et de protection des droits des femmes
- Plan Halieutis : durabilité des ressources halieutiques, amélioration des conditions économiques des pêcheurs, valorisation du travail des femmes.
- Plan Gouvernemental pour l'Égalité
- Stratégie d'AEF

Plan Cadre des Nations Unies (CCDD), Effet1 L'économie marocaine est compétitive, inclusive et créatrice d'emplois décents, en particulier pour les femmes et les jeunes, à travers une transformation structurelle fondée sur le développement durable et sur la résilience notamment climatique »

Stratégie ONU Femmes Maghreb : Axe 2 œuvrant pour un revenu sécurisé pour les femmes, un travail décent et une autonomie économique



Les Efforts déployés par le Maroc pour la réalisation de l'Agenda 2030



Zones d'intervention

Essaouira

- **Coopérative Afoule Aftasse d'Imessouane**
 - Nombre d'adhérents : **93**
 - Produit : Moule, poisson

El Jadida

- **Coopérative Houriat- Sidi Abed**
- **Coopérative Annichane-Sidi Bouzid**
- **Coopérative Sanah-Sidi Bouzid**
- **Coopérative Nissae Arrimal-El jadida**

Tiznit

- **Coopérative Tigri Assahel**
 - Nombre d'adhérents : **22**
 - Produit : Moule
- **Coopérative gouriizim**
 - Nombre d'adhérents : **41**
 - Produit : Moule et autres produits de la mer
- **Coopérative Sahel Aglou**
 - Nombre d'adhérents : **40**
 - Produit : Moule et d'autres produits de la mer, Recyclage cookie
- **Coopérative Nissa Tigri**
 - Nombre d'adhérents : **37**
 - Produit : Moule et d'autres produits de la mer

Tamri-Agadir

- **Coopérative Mahar Essahil**
 - Nombre d'adhérents : **38**
 - Produit : Moule, bulot, bigourneau, pied de biches
- **Coopérative Tigri Femmes**
 - Nombre d'adhérents : **80**
 - Produit : Moule, bulot, bigourneau, pied de biches

Focus - coopératives ciblées



Atouts

- Coopérative Afoule Aftasse d'Imessouane
- Coopérative Mahar Essahil
- Coopérative Tigri Femmes
- Coopérative Tigri Assahel
- Coopérative graizim
- Coopérative Sahel Aglou
- Coopérative Nissa Tigri
- Coopérative Houriat

- **Site géographique d'exception :** Littoral d'Eloualidia, Imessouane-Tamri-Agadir Tiznit.
- **Savoir-faire des femmes adhérentes :** savoir-faire ancestral et artisanal dans la collecte des produits de mer.
- **Infrastructures :** local existant/ en cours.



Points d'optimisation

- **Compétences en production :** pas de connaissance en techniques de traitement, valorisation et transformation.
- **Compétences en gestion :** faible connaissance en gestion.
- **Absence de compétences pour le fonctionnement** des unités de moules/coquillages

Objectif global



Contribuer à la **sécurité alimentaire** des femmes pêcheurs vulnérables et assurer leur **autonomisation économique** dans les zones ciblées

Résultats

OUTCOME 1

Les femmes pêcheurs ont amélioré leur accès aux ressources, aux connaissances et aux équipements pour **garantir un revenu sécurisé** grâce à des chaînes de valeur de la pêche durable.

OUTCOME 2

Les coopératives de femmes pêcheurs ciblées deviennent des **acteurs économiques régionaux clés** dans le secteur de la pêche.

OUTCOME 3

La coopération **Sud-Sud est renforcée** grâce à la production de connaissances et au partage des meilleures pratiques.

RÉALISATIONS

- Etude analytique de la situation socio-économique des FPP/Analyse genre: Identification de leurs besoins



- 70% des FPP contribuent aux dépenses de leurs foyers
- 60% des femmes qui exercent cette activité sont des **veuves** et ne bénéficient d'aucune source de revenu
- Toutes les femmes enquêtées souffrent de **l'absence** d'une couverture sociale, du **manque** d'accès à la formation au financement et au crédit - couplé avec des difficultés **d'obtention des licences de pêche**.
- La place des FPP dans la chaîne de valeur halieutique est primordiale. Il est indispensable qu'elles bénéficient d'un accès égalitaire et équitable aux ressources marines.

• Etude de marché des moules et coquillages: Produit commercial



Conception de 3 Business plan :

- Identification des activités porteuses liées à la valorisation des moules et coquillages
- Prévisions sur 10 ans des ventes
- Prévisions sur 10 ans des coûts
- Evaluation du positionnement marketing

APPUI AU PROCESSUS DE CONSTITUTION DE 3 GROUPEMENTS D'INTÉRÊTS ÉCONOMIQUE (GIE)



Objectifs :

- Mettre en commun des moyens et des compétences à moindre prix
- Diversifier l'activité des FPP
- Renforcer la visibilité, produire plus et accéder plus facilement au marché



Formations ^{1/3}



Formation en gestion administrative et financière des coopératives de femmes pêcheurs à pied

- **Objectifs** : Acquérir les compétences clés pour diriger et gérer une coopérative et assurer sa rentabilité
- **Bénéficiaires** : 42 femmes représentantes des Coopératives d'El Jadida, Imessouane, Tamri, Tiguert et Sidi Boufdail
- **Lieu** : PDA de Sidi Abed, El Jadida

Formation sur la gestion durable des ressources halieutiques et l'accès à la certification

- **Objectif** : Être formées aux normes de sécurité sanitaires et hygiéniques, connaître les zones où les prélèvements de moules sont autorisés, les étapes de ramassage à respecter pour assurer une bonne gestion et durabilité environnementale des espèces de coquillages collectées, et se familiariser avec le processus d'obtention de l'autorisation de l'ONSSA pour commercialiser les produits marins
- **Bénéficiaires** : 38 FPP ramasseuses de moules et coquillages adhérentes à 5 coopératives
- **Lieu** : Oualidia



Formations ^{2/3}



Formation sur les modalités de constitution de GIE

- **Objectifs** : Concevoir et mettre en œuvre des processus formels et institutionnels du GIE (statut, règlement intérieur) ainsi qu'un organigramme du GIE ; et définition d'un cadre juridique du GIE
- **Bénéficiaires** : 42 femmes représentantes des Coopératives d'Imessouane, Tamri, Tiguert et Sidi Boufdail
- **Lieu** : PDA de Sidi Abed, El Jadida

Formation sur les bonnes pratiques d'hygiène et les techniques de traitement, de conservation et valorisation des produits marins

- **Objectifs** : Être formées en normes d'hygiène, acquérir une série de nouvelles techniques de valorisation des produits de mer
- **Bénéficiaires** : 36 FPP
- **Lieu** : ISPA d'Agadir



Formations ^{3/3}



Formation sur le leadership féminin, l'estime de soi et la gestion des conflits

- **Bénéficiaires** : 64 FPP
- **Lieu** : Agadir

Formation sur les techniques de management coopératif et les techniques de marketing : Filière d'algues rouges

- **Bénéficiaires** : 40 FPP ramasseuses d'algues rouges à El Jadida
- **Lieu** : Oualidia

Equipement ^{1/2}



- 86 combinaisons de pêche avec bottes en neoprene.
- 86 ponchos de pluie et cirés long à capuche imperméable.
- Gants de protection et chapeaux.
- Des seaux et couteaux adaptés à la récolte des moules.



- Tamis (outil selectif) et bassine en inox.
- Machine sous-vide.
- Couteaux et lames (outils de collecte écologique)
- Sac en filet écologique pour fruits de mer (moules et coquillages).



Equipement ^{2/2}



- 3 Triporteurs avec caisson isotherme
- Des caisses en plastique pour les fruits de mer.

- Installation de 3 groupes de réfrigération du Bassin d'eau, chambre froide, 2CV, 3CV et 4CV. Unité de Sidi Abed
- 3 Caissons de ventilation 7/7 220 V et 7 climatiseurs 9000BTU fitco.



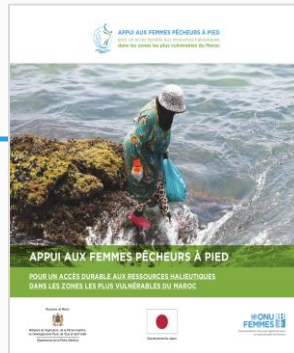
Communication/Echanges



3 vidéos, incluant les témoignages des femmes pêcheurs à pied dans les trois sites de El Jadida, Imessouane-Agadir, Tamri-Agadir et Tiznit



4 portraits HTML de femmes pêcheurs à pied : Mme Malika GOUNMRI (El Jadida), Mme Fatima AZDOUD (Agadir), Mme Saâdia BELFAKIH (Agadir) et Mme Khadija BOUDERBAL (Tiznit)



Affiche en français et arabe



Etiquette produit



Fiche des réalisations du projet



Roll up en français et arabe



**Je vous remercie de votre
aimable attention**