



Media Observatory for Sustainable Fishing and blue economy in Africa

Observatoire des Médias pour une Pêche et économie bleue Durable en Afrique

المرصد الإعلامي للمصائد السمكية المستدامة والاقتصاد الأزرق في أفريقيا

“ Rôle des médias africains spécialisés dans la pêche en matière de sensibilisation sur les effets de changement climatique sur les activités halieutiques”

LéonceLandryAÏSSOUN

PrésidentMOSFA/OMPDA

Tél:+2290197163000;+33659055515

PLAN DE PRÉSENTATION

- Introduction
- Objectif de la présentation
- Impacts du changement climatique sur la pêche
- Conséquences pour les populations africaines
- Rôle crucial des médias dans la sensibilisation
- Outils et méthodes de sensibilisation
- Difficultés rencontrées
- Perspectives
- Conclusion

INTRODUCTION

- La pêche en Afrique revêt une importance capitale à plusieurs niveaux:
- **Sécurité alimentaire:** Pour de nombreuses communautés côtières et riveraines, le poisson constitue la principale source de protéines animales. Il est donc essentiel pour assurer une alimentation équilibrée et réduire la malnutrition.
- **Source de revenus:** (moteur économique important, créant des emplois et des revenus pour des millions de personnes, en particulier dans les zones rurales et contribue également aux exportations et aux recettes budgétaires de nombreux pays)
- **Culture et traditions:** La pêche est profondément ancrée dans les cultures et les traditions africaines, jouant un rôle social et identitaire fort au sein des communautés.

1 -OBJECTIF DE LA PRÉSENTATION



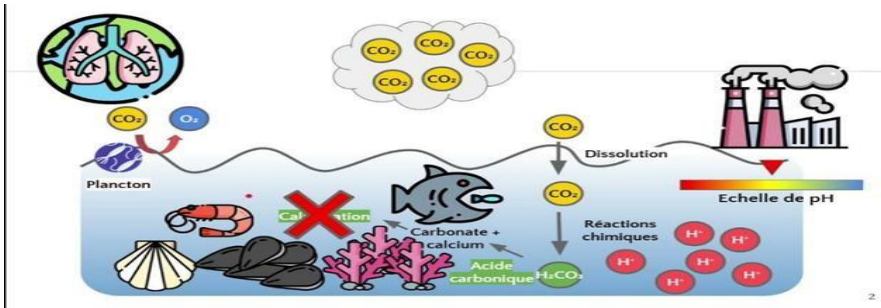
- Comprendre l'impact du changement climatique sur la pêche et les communautés.
- Examiner le rôle et les défis des médias dans la sensibilisation des pêcheurs et des communautés côtières
- Identifier les outils et méthodes de sensibilisation utilisés par les médias ainsi que les perspectives.

2.IMPACTS DU CHANGEMENT CLIMATIQUE SUR LA PECHE



- L'augmentation de la **température des océans** entraîne des **modifications des écosystèmes marins**, affectant la répartition des espèces et réduisant la productivité des zones de pêche
- **L'élévation du niveau de la mer** entraîne **l'érosion des côtes, la salinisation des estuaires et des zones humides**, réduisant ainsi les habitats de reproduction et de croissance des espèces halieutiques

2 -IMPACT DU CHANGEMENT CLIMATIQUE SUR LA PECHE



- L'absorption du dioxyde de carbone par les océans provoque une acidification qui menace les organismes marins à coquille (coraux, mollusques, etc.) essentiels dans la chaîne alimentaire.



- La fréquence et l'intensité des événements météorologiques extrêmes, feu de brousse, sécheresse, cyclones et inondations, perturbent les activités de pêche et endommagent les infrastructures côtières.



2- IMPACT DU CHANGEMENT CLIMATIQUE SUR LA PECHE



- Le changement climatique a des conséquences directes et indirectes sur les activités de pêche.
- Le réchauffement des océans entraîne une migration des espèces vers des eaux plus froides, ce qui perturbe les écosystèmes marins et les zones de pêche traditionnelles.
- L'acidification des océans affecte la capacité des organismes marins à former leurs coquilles et leurs squelettes, mettant en danger la biodiversité marine."

3- CONSEQUENCES POUR LES POPULATIONS AFRICAINES

- Les impacts du changement climatique sur la pêche ont des conséquences sociales et économiques importantes :
- Diminution des captures: La réduction des stocks halieutiques entraîne une baisse des captures et une **diminution des revenus** des pêcheurs.
- Augmentation de l'effort de pêche,
- Insécurité alimentaire: La diminution de la disponibilité du poisson a des répercussions sur la **sécurité alimentaire** des populations côtières et riveraines, en particulier les plus vulnérables.
- Migration: Face à la dégradation de leurs moyens de subsistance, les pêcheurs peuvent être contraints de migrer vers les zones urbaines ou d'autres régions, aggravant les problèmes de **congestion et de pauvreté**.

4- ROLE CRUCIAL DES MEDIAS DANS LA SENSIBILISATION

- Définition des médias spécialisés dans la pêche:
- Les médias spécialisés dans la pêche sont des services de communication d'informations dont les contenus se concentrent sur les sujets liés à la pêche, comme les techniques de pêche, les espèces de poissons, les réglementations, les problématiques environnementales, etc.
- **Importance de la communication dans la sensibilisation.**
- La communication joue un rôle important dans la sensibilisation des acteurs sur les enjeux de la pêche et du changement climatique.
- Les médias peuvent jouer un rôle essentiel en informant les communautés de pêcheurs sur les causes et les conséquences du changement climatique.

•

4- ROLE CRUCIAL DES MEDIAS DANS LA SENSIBILISATION

- Les médias peuvent également promouvoir les bonnes pratiques de pêche durable, telles que la limitation des captures, l'utilisation d'engins de pêche sélectifs et le respect des zones de reproduction et des périodes de ponte ou de fermeture des pêches.
- En créant un espace de dialogue, les médias peuvent aider à trouver des solutions adaptées aux besoins des pêcheurs et à la prévention des conflits.
- Comme exemples de médias spécialisés, on peut citer les magazines consacrés à la pêche, des émissions de télévision ou de radio sur le sujet, des blogs tenus par des passionnés ou des experts de la pêche, des sites web dédiés à l'actualité de la pêche, etc.



5-OUTILS ET MÉTHODES DE SENSIBILISATION

De nombreux médias africains spécialisés dans la pêche mettent en œuvre des initiatives remarquables pour sensibiliser les communautés de pêcheurs. Ils utilisent les outils suivants:

- **Ateliers et formations**
- Ce sont des séances organisées pour enseigner aux personnes intéressées des informations pratiques et théoriques sur la pêche durable, les espèces de poissons menacées, les réglementations, les techniques de conservation et de transformation des produits de la pêche ...etc.
- **Documentaires et reportages**
- Ce sont des vidéos qui racontent des histoires ou présentent des faits sur la pêche et les conséquences du changement climatique sur les océans. Ils permettent de sensibiliser le grand public de manière visuelle.

5. OUTILS ET MÉTHODES DE SENSIBILISATION



- Infographies et articles informatifs
- Ce sont des moyens pour communiquer de façon visuelle, des données et des informations de manière claire et concise. Les infographies présentent des graphiques et des schémas, tandis que les articles fournissent des explications détaillées sur des sujets spécifiques liés à la pêche et à l'environnement marin.

5. OUTILS ET MÉTHODES DE SENSIBILISATION

Quelques exemples concrets de reportages et de programmes qui ont eu un impact positif.

Exemple1: Magazine spécialisé

- Thème: L'impact du changement climatique sur les espèces de poissons locales.



Exemple2: Émission de radio

- Thème: "Voix des pêcheurs face au changement climatique"



6. DIFFICULTES RENCONTREES

- Les médias africains spécialisés dans la pêche sont confrontés à un ensemble de défis qui limitent leur impact et leur développement:
- Manque de ressources financières (budget limité, difficultés à obtenir des financements, etc.);
- Accès limité à l'information (opacité des données, manque de transparence au niveau des entreprises de pêche, etc.);
- Formation insuffisante des journalistes (manque de spécialistes, faible transition numérique, etc.);
- Concurrence des médias généralistes (paysage médiatique saturé, faible audience etc.);
- Enjeux environnementaux et sociaux (sujets sensibles, pressions politiques, etc.).

7- PERSPECTIVES

- **Renforcer les capacités des journalistes:** En organisant des formations spécialisées et en favorisant les échanges (brassage) entre journalistes de différents pays.
- **Améliorer l'accès à l'information:** En incitant les gouvernements et les acteurs de la pêche à être plus transparents et en développant des bases de données accessibles au public.
-



7- PERSPECTIVES SUITE

- **Soutenir financièrement les médias spécialisés:** En créant des fonds d'aide à la presse et en favorisant les partenariats entre médias et organisations de la société civile.
- **Développer des réseaux de journalistes:** Pour faciliter les échanges d'informations et la production d'enquêtes collaboratives.
- **Utiliser les nouvelles technologies:** Pour diffuser l'information de manière plus efficace et pour toucher un public plus large.
-



CONCLUSION

- Les médias africains spécialisés dans la pêche jouent un rôle essentiel dans la sensibilisation des populations sur les enjeux liés à la pêche et dans la promotion d'une gestion durable des ressources halieutiques.
- Les Gouvernements, la Communauté Internationale et les acteurs non étatiques (ONG), sont invités à soutenir le développement des médias et les doter des moyens nécessaires pour remplir leurs missions d'éveil de conscience.

MERCI
POUR
VOTRE
ATTENTION

