

*Le développement d'une
aquaculture durable dans la
zone COMHAFAT : quel apport
des médias africains ?*



Présentation faite par M. NAOUSSI André

Journaliste

Coordonnateur de l'Observatoire des Médias pour une Pêche Durable en Afrique (OMPDA)

À l'occasion de l'atelier sur le thème :

« Quelle aquaculture pour une contribution conforme à l'initiative de la croissance bleue ? »

Organisé par la Conférence Ministérielle sur le Coopération Halieutique entre les États Africains riverains de l'Atlantique (COMHAFAT)

Dakhla, Maroc, 25 – 27 Octobre 2021

INTRODUCTION

Aquaculture durable

Un élevage d'espèces halieutiques qui allie :

- ❖ **subsistance des acteurs,**
- ❖ **viabilité commerciale** et
- ❖ **durabilité écologique** (FAO).

« de sorte que la contribution de l'aquaculture pour les générations futures soit au moins égale à ce qu'elle est pour les générations actuelles »

(<https://www.fao.org/3/Y1802F/y1802f05.htm>)

Adhésion de la majorité des États de la planète et des ORGP à cette politique.

Initiative Croissance Bleue



Organisation des Nations Unies
pour l'alimentation
et l'agriculture

L'initiative
Croissance
bleue

Travailler en partenariat avec les
pays pour atteindre les Objectifs
de développement durable

Cadre établi en 2013 par la FAO pour assurer le développement durable des pêches et de l'aquaculture, dans le cadre des ODD (Objectifs de développement durable) de l'ONU. Mieux connue par son acronyme anglais **BGI (Blue Growth Initiative)**

États pilotes : Algérie, Bangladesh, Cap-Vert, Indonésie, Kenya, Madagascar, Maroc, Mauritanie, Sénégal Seychelles (**États de la zone COMHAFAT concernés : Cap-Vert, Maroc, Mauritanie, Sénégal**).

Trois axes :

- 1) maximisation des avantages économiques ;
- 2) viabilité environnementale ;
- 3) maximisation des avantages sociaux/communautaires.

Trois étapes :

1. créer des conditions favorables ;
2. mettre en œuvre des interventions ciblées ;
3. accélérer l'intégration.

Comment le faire savoir et le faire valoir ??????



Une communication diversifiée, permanente, percutante, efficace, et efficiente
en direction de toutes les parties prenantes du secteur de l'aquaculture (les aquaculteurs, l'Administration, les associations, le secteur privé, les partenaires, les médias eux-mêmes, etc.).

GRANDS AXES DE LA PRÉSENTATION :

Appropriation (Aquaculture durable + Initiative Croissance Bleue)

Médiatisation

Vulgarisation

I. APPROPRIATION

Maitrise du sujet par les médias, et par les acteurs de la communication des organismes publics et des organisations non étatiques

Renforcer les capacités des journalistes et communicateurs membres de l'OMPDA ressortissants de la zone COMHAFAT, sur la connaissance approfondie de l'aquaculture ainsi que de l'Initiative Croissance Bleue, la **BGI (Blue Growth Initiative)** : définitions, concepts, origines, déclinaisons, enjeux, obstacles, perspectives, etc.



...renforcement des capacités

Donner aux journalistes et communicateurs les moyens de faire partie de la solution pour contribuer au changement de mentalités et de pratiques dans le domaine de l'aquaculture et de BGI.

Exemples :

- ❖ Connaissance des **cadres juridiques** aux niveaux international et régional ;
- ❖ Présentations de **modèles de réussites**, avec démonstration des possibilités de générer de la richesse à partir d'une aquaculture durable ;
- ❖ Partage d'expériences comparatives sur la **couverture médiatique des questions d'aquaculture** ;
- ❖ Renforcement des compétences en matière d'enquête, de rédaction, et d'**usage des TIC pour les questions d'aquaculture**



II. MÉDIATISATION

Brainstorming pour choisir les angles appropriés de traitement du sujet "aquaculture durable / BGI"



...médiatisation



Sujets sur l'impact de l'Initiative Croissance Bleue dans les pays africains pilotes, avec accent sur ceux de la zone COMHAFAT (montrant des **modèles de "Communautés Bleues"**, tel que souhaité par la FAO)

Plans et stratégies de communication à proposer aux institutions des États, la société civile, les centres de recherche, et aux organisations régionales en charge de l'aquaculture



Réseau de journalistes et communicateurs pour des productions en masse sur l'aquaculture durable

Espaces cybernétiques dédiés, avec mises à jour hebdomadaires au moins

Partenariats pour lancer un "Prix du meilleur sujet sur l'aquaculture durable"

III. VULGARISATION

**Une quantité importante de productions
média et hors médias sur les questions
Aquaculture durable et
Initiative Croissance Bleue**

Multiplier les
**productions dans
les médias de
proximité** (stations
FM, radios tv
communautaires/lo
cales, journaux
régionaux)



Susciter ou accompagner des
**campagnes de communication
de masse**
sur l'aquaculture durable et
L'Initiative Croissance Bleue

...vulgarisation

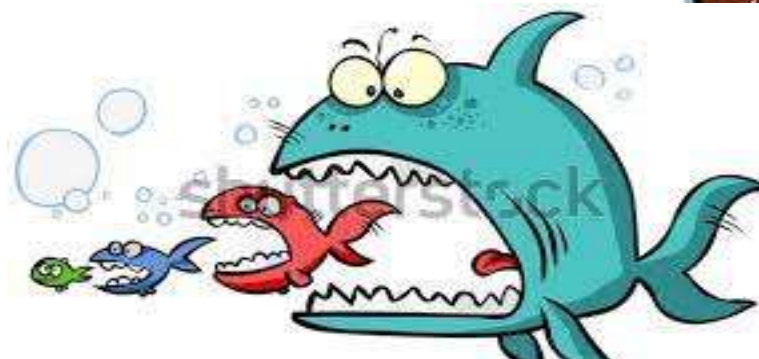


Faciliter la **médiation numérique** au profit des acteurs de l'aquaculture (exemple : une application qui informe sur les zones aquacoles, les productions, les marchés, etc.)

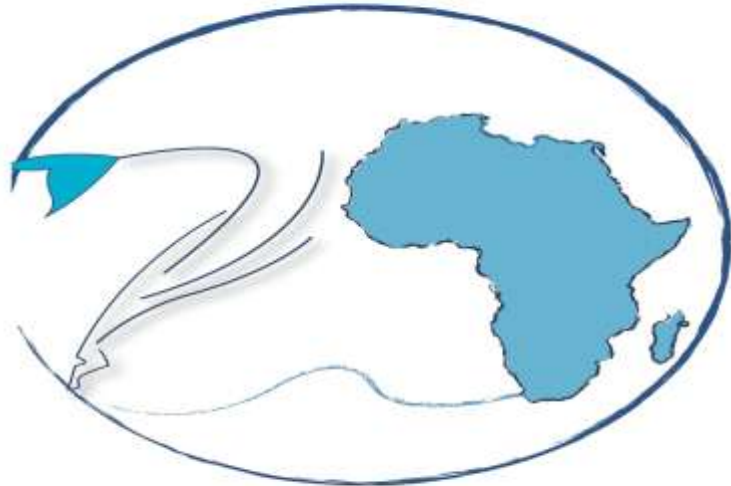


Valoriser des **têtes d'affiche** de l'aquaculture durable

Contribuer à la production de **supports de sensibilisation/formation** sur l'aquaculture (caricatures, affiches, bandes dessinées, spots, etc.)



CONCLUSION



Media Observatory for Sustainable Fishing in Africa
Observatoire des Médias pour une Pêche Durable en Afrique

L'Observatoire des Médias pour une Pêche Durable en Afrique (OMPDA) dispose des atouts humains et techniques pour concrétiser, **sur tout le continent**, l'accompagnement de l'Initiative Croissance Bleue



...conclusion

*Mais,
les médias africains
ont grandement besoin de
partenariats multiformes et durables*



L'exemple de la
**collaboration fructueuse entre la COMHAFAT et
l'OMPDA,**
matérialisé par un Accord triennal signé en octobre
2018 (et reconduit en 2021), pourrait en inspirer bien
de parties prenantes



Merciiii de votre bienveillante attention !

André NAOUSSI
Coordonnateur OMPDA-MOSFA
www.mosfa.org

Journaliste – Yaoundé, Cameroun
+237 699 99 24 83 (*WhatsApp*)

andrenaoussi@gmail.com
naoussi@mosfa-ompda.org

