



Webinaire « *Le renforcement des capacités des communicants sur la gestion durable des ressources halieutiques et la lutte contre la pêche INN* »



Quelle complémentarité entre la COMHAFAT et l'OMPDA

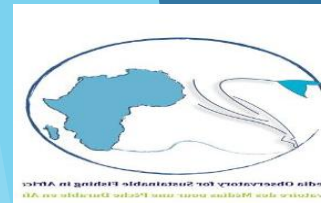


© Jean-Emmanuel Chevy

Mr. Mohamed Sadiki
Chef du Département: Programmes et projets
Secrétariat Exécutif de la COMHAFAT
04 Novembre 2020



Sommaire



- I. **Contexte et cadre de la coopération COMHAFAT- OMPDA**
- II. **Quelle communication pour le développement durable de la pêche ?**
- III. **Recommandations**

Exploiter aujourd'hui sans compromettre demain...



I-contexte et cadre de la coopération COMHAFAT-OMPDA



MANDAT DE LA COMHAFAT

Promouvoir une coopération active et structurée en matière d'aménagement et de développement durable des pêches dans la région

VISION DE L'OMPDA

Contribuer de manière significative à la promotion d'une pêche équitable, rationnelle, prospère et durable en Afrique



Accord de Collaboration (le premier de l' OMPDA) signé en octobre 2018 à Rabat avec la COMHAFAT



II-Quelle communication pour le développement durable de la pêche?



GENERLITES

En matière de coopération au développement, on distingue deux axes de communication :

1-La communication institutionnelle : Présente les activités, les objectifs et les résultats de la coopération au développement.

2-La communication pour le développement C4D:

Outil d'influence sociale et politique.

- Renforcer le dialogue avec les parties prenantes aux projets de développement
- Favoriser l'appropriation des programmes au niveau local
- Produire un impact durable



la communication pour le développement une mission partagée entre les spécialistes du développement et les communicateurs.



III- Caractérisation de la communication pour le développement durable



1-Qu'est-ce qui caractérise la C4D

- La C4D est basée sur le dialogue
- La C4D soutient le changement social
- La C4D est sensible à la culture locale

2-Quel est le but de la C4D ?

Toute application pratique de la C4D doit partir de la même question :

- ❑ Que recherchons-nous ?
- ❑ Quels changements souhaitons-nous induire ?



III- Caractérisation de la communication pour le développement durable



3-Missions de la C4D

- Faciliter l'accès à l'information et à la connaissance
- Promouvoir la participation et la cogestion
- Donner la parole aux personnes exclues, notamment les Jeunes, femmes
- Influer sur les politiques publiques

4-De quels outils dispose la C4D ?

- ❑ Dépend du public ciblé ainsi que de l'environnement social et culturel
- ❑ les campagnes générant un réel impact s'inscrivent généralement dans la longue durée,

Exemple d'outils

- Communication interpersonnelle
- Médias imprimés et électroniques
- Nouveaux médias/multimédia



III- Caractérisation de la communication pour le développement durable



5-Comment intégrer la C4D dans le cycle du projet ?

- ❑ la C4D est une activité transversale qui s'étend sur l'ensemble du cycle du projet
- ❑ Elle commence avec la phase de planification, passe par celle de mise en œuvre et se termine par l'évaluation
- ❑ Elle se situe à cheval entre le développement et la communication
- ❑ Lors de toutes ces phases, elle nécessite une étroite collaboration entre les experts en développement et les spécialistes de la communication

NB-les Nations Unies recommandent de prévoir une ligne budgétaire consacrée à la C4D dans l'ensemble des programmes de développement. Son volume dépend de l'ampleur des missions concernées, mais doit représenter au moins 5 % du budget global, Consensus de Rome sur la C4D2006.



III- Caractérisation de la communication pour le développement durable

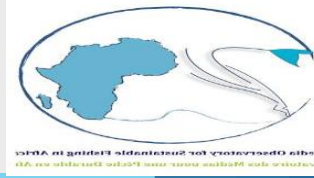


6-Le cycle de la C4D

- 1. Identification des objectifs et des besoins**
objectifs / besoins / analyse contextuelle / cartographie des acteurs
- 2. Conception stratégique**
public cible / messages / activités / canaux / ressources
- 3. Mise en œuvre**
Chronologie des activités / élaboration des produits / Suivi
- 4. Suivi et évaluation**
indicateurs de réussite / système de mesure



III- Caractérisation de la communication pour le développement durable



7-Questions clés pour élaborer une stratégie de C4D

Cinq décisions de management pour une stratégie de communication

1. Quels types d'acteurs doivent être impliqués ?
2. Quel est le type de changement recherché ?
3. Quels sont les messages appropriés ?
4. Quels sont les canaux de communication les plus efficaces ?
5. Comment le processus de communication sera-t-il suivi et évalué ?



III- Caractérisation de la communication pour le développement durable



8-Structure de base d'une stratégie de C4D

-Hypothèse de changement :

Quels changements voulons-nous encourager ?

A quels changements voulons-nous contribuer ?

-Quels thèmes et messages principaux voulons-nous communiquer ?

- ❑ Pourquoi ces messages ?
- ❑ A qui s'adressent-ils principalement ?
- ❑ Quels sont les canaux et les méthodes les plus efficaces ?
- ❑ Comment mesurons-nous et évaluons-nous le succès ?

-Contexte : Existe-t-il des personnes/ acteurs qui résistent ou font obstacle à ces changements ?

Quels sont les facteurs et les acteurs qui facilitent et soutiennent les changements ?

Budget : De quelles ressources disposons-nous ?



Quelques recommandations



Recommandations pour réussir la C4D de la pêche durable

1. Inciter les Etats à élaborer ou développer des politiques nationales de communication pour le développement durable de la pêche
1. Prévoir au niveau des institutions de développement d'une ligne budgétaire pour la communication pour le développement.
1. Adopter et mettre en œuvre des politiques et des lois créant un environnement propice à la communication pour le développement ainsi que le droit à l'information et à la communication.
1. Renforcer la capacité de communication pour le développement durable de la pêche dans les EM et les organisations à tous les niveaux.
1. Elaborer un guide sur le développement durable de la pêche destine aux medias



CONCLUSION



- **La C4D est au cœur du développement durable. C'est une tâche transversale pour tous, plus qu'une simple activité des professionnels de la communication**
- **De journaliste aux communicateur pour le développement, Il ne s'agit plus uniquement d'informer mais d'agir en tant qu'agent de développement et acteur du changement**



La Conférence Miniérielle sur la Coopération
Halieutique entre les Etats Africains Riverains de
l'Océan Atlantique

**EXPLOITONS AUJOURD 'HUI
SANS COMPROMETTRE DEMAIN**

**Merci pour votre aimable
attention**