

RÉSEAUX ET COALITIONS RÉGIONALES DES ACTEURS NON ÉTATIQUES.

LE RÔLE DES MÉDIAS DANS LA GOUVERNANCE RÉGIONALE ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES PÊCHES : APPORT DE L'OMPDA (OBSERVATOIRE DES MÉDIAS POUR UNE PÊCHE DURABLE EN AFRIQUE)

PAR M. ANDRÉ NAOUSSI, COORDONNATEUR DE L'OMPDA.

à la

RÉUNION DE COORDINATION ENTRE LES INSTITUTIONS ET ORGANISATIONS RÉGIONALES DE PÊCHE OPÉRANT DANS LA ZONE COMHAFAT

Thème : " Renforcer la coopération institutionnelle, en faveur d'une intégration régionale cohérente de la gestion des ressources halieutiques dans la région COMHAFAT "

Agadir, Maroc, lundi 18 février 2019



Media Observatory on Sustainable Fisheries in Africa

Observatoire des Médias pour une Pêche durable en l'Afrique

مرصد وسائل الإعلام من أجل صيد بحري مستدام بإفريقيا

PLAN

I. GÉNÉRALITÉS : importance de la communication dans la sensibilisation aux questions de pêche.

II. ÉTAT DES LIEUX

a) Contexte de la communication sur la pêche en Afrique ;

b) OMPDA : genèse, vision, missions, organisation.

III. RÉALISATIONS ET DÉFIS DE L'OMPDA

a) Principales réalisations de l'OMPDA (2016 – 2019) ;

b) Défis majeurs de l'OMPDA

IV. PERSPECTIVES ET OPPORTUNITÉS

a) Perspectives : recommandations aux parties prenantes ;

b) Opportunités : atouts à saisir.

GÉNÉRALITÉS

Importance de la communication et de la presse spécialisée dans la sensibilisation aux questions spécifiques de la pêche.

- ❖ Journalistes et communicateurs: **passerelle** entre détenteurs et destinataires du savoir.
- ❖ Pêche, secteur **multiforme**: savoir traiter, disséquer, rationaliser, simplifier, contextualiser, recouper, relativiser, comparer les infos.
- ❖ Pêche, domaine **complexe**: faire d'une simple information une communication compréhensible, pertinente, percutante et influente.
- ❖ Connaissance/maitrise du **texte**, du **contexte**, et des **outils** appropriés d'information et de communication.

GÉNÉRALITÉS

D'un autre côté, en Afrique comme ailleurs, la pêche et l'économie bleue sont devenus des enjeux majeurs : croissance économique, survie des populations, préservation de l'environnement, développement durable, etc.

- ❖ La **pêche INN**, désormais un fléau dévastateur (3 à 6 milliards de dollars \$ de perte par an en Afrique).
- ❖ Enjeux locaux, nationaux, régionaux, continentaux, mondiaux.

 ***Impérieuse nécessité d'y accorder une communication spécifique, pertinente, permanente, coordonnée, transnationale.***

ÉTAT DES LIEUX

Contexte de la communication sur la pêche en Afrique

- **Sujet secondaire** dans l'**agenda des médias**, tant nationaux que d'envergure continentale (y compris ceux édités hors d'Afrique).
- **Portion congrue** dans les préoccupations et les **budgets** des institutions nationales et régionales en charge de la pêche.
- Préoccupations fondues dans les questions générales de préservation de l'environnement (exemple ANEJ – *African Network of Environmental Journalists*).
- Initiative régionale au début des années 2010 : REJOPRAO (Réseau des Journalistes pour une Pêche Responsable en Afrique de l'Ouest).

C'est dans ce contexte que naît l'OMPDA...

OMPDA : GENÈSE

Vu la faiblesse de la communication sur la pêche en Afrique...

Bureau Interafricain des Ressources Animales de l'Union Africaine (**UA-BIRA**),

+ autres partenaires (NEPAD, BANQUE MONDIALE, USAID, UE...),

Atelier renforcement capacités, **1^{er} au 04 mars 2016**, à **Accra et à Elmina au Ghana**

- ✓ **Plus de 100 participants** (journalistes et communicateurs), **44 pays** africains, toutes les six régions d'Afrique (5 + Diaspora).
- ✓ **Tous médias** représentés : presse écrite, radio, tv, cyber, caricature, communication institutionnelle...

OMPDA : GENÈSE

*Elmina, Ghana,
Mars 2016.
Quelques
Pionniers de
l'OMPDA*



OMPDA : VISION

Vision

- **Contribuer de manière significative à la promotion d'une pêche équitable, rationnelle, prospère et durable en Afrique.**

Stratégie

- **Construire une plate-forme pour convergence journalistes et communicateurs sur la pêche en Afrique :**
 - promouvoir le secteur ;
 - coordonner les voix pour influencer les gouvernements et les parties prenantes ;
 - soutenir campagnes pour une meilleure gouvernance de la pêche sur le continent.

OMPDA : MISSIONS

(QUELQUES-UNES. CF. STATUTS)

Inspirer, encourager, faciliter et promouvoir les organisations de médias à s'attaquer aux problèmes de durabilité équitable, rationnelle et sociale de la pêche en Afrique

Informier le public, les décideurs et les acteurs du secteur de la pêche de l'importance d'une pêche durable, de la conservation des écosystèmes et de la promotion socio-économique des pêcheurs traditionnels ;

Former et outiller les professionnels des médias africains sur le traitement des questions de pêche ;

Constituer un réseau d'organisations de médias sur les questions relatives à la pêche et à l'économie bleue en Afrique.

OMPDA : ORGANISATION

Assemblée Générale

Instance suprême de l'association (réunion 1 fois/an)

Coordination Générale (Coordonnateur Général)

Instance exécutive de l'Observatoire (réunion 2 fois/an)

Coordonnateur Général Adjoint	Secrétaire Général	Secrétaire Général Adjoint	Trésorier	Trésorier Adjoint	trois Conseillers
-------------------------------	--------------------	----------------------------	-----------	-------------------	-------------------

Cinq Points Focaux Régionaux (avec Suppléants)

Afrique du Nord	Afrique de l'Ouest	Afrique Centrale et Grands Lacs	Afrique de l'Est	Afrique Australe et Océan Indien
-----------------	--------------------	---------------------------------	------------------	----------------------------------

OMPDA : ORGANISATION

L'OMPDA (en anglais MOSFA – *Media Observatory for Sustainable Fishing in Africa*) a été **légalisé officiellement le 30 Novembre 2017, comme ONG Internationale au Ghana, avec siège à Accra.**



RÉALISATIONS DE L'OMPDA

Principales réalisations de l'OMPDA (2016 – 2019)

- Création d'une **plateforme numérique** (courriel et WhatsApp) d'échanges de productions et d'expériences entre tous les membres, **en français et en anglais**.
- Elargissement de l'OMPDA à **d'autres membres**.
- Extension du champ d'intervention au-delà des pêches pour embrasser le domaine des **ressources animales** en général.

RÉALISATIONS DE L'OMPDA 2016-2019

Plus de 150 productions échangées entre les membres, avec autorisation de reprise (sous réserve de mentionner Auteur et Source).
Cf. Tableau, non-exhaustif car plusieurs productions Radio non répercutées à l'OMPDA.

Dix-sept (17) pays zone COMHAFAT concernés

MOSFA-OMPDA PRODUCTIONS

COUNTRY / PAYS	TOPIC / SUJET	TYPE	AUTHOR/ AUTEUR	MEDIA	OBSERV.
1. Algérie	Pêche illicite du chalutier	Dépêche	Fatma Hamouche	APS. 2016	Lien
2. Bénin	Sauvetage un lamantin	Ecrit	///	La Hache. 2018	Min. Pêches
3. Benin	West Africa against sanctuary for whales	Dispatch	Léonce Landry Aissoun	Ministry of Fisheries. 2018.	
4. Bénin	Afrique Ouest contre sanctuaire pour baleines	Dépêche	Léonce Aissoun	Ministère des Pêches. 2018	
5. Bénin	Atelier. Résilience pêche continentale	Note conceptuelle	Ministère Pêches et partenaires. Septembre 2018		
6. Bénin	Partage connaissances	Dépêche	Léonce Aissoun	Ministère des Pêches. 2018	
7. Bénin	Poissons intoxiqués	Dépêche	Léonce Aissoun	Ministère des Pêches. Mai 2018	
8. Bénin	Formation cadres africains sur pêche maritime	Dépêche	Léonce Aissoun	Ministère des Pêches. 2018	Formation au Maroc. 8 pays.
9. Bénin	Observatoire pêches	Dépêche	Léonce Aissoun	Min. Pêches. 2017	
10. Bénin	Analyse Loi pêche	Analyse	Ministère Pêches	Min. Pêches. 2016	
11. Bénin	Atelier Hygiène pêche	Rapport	Enice Semenou + Naoufel Haddad	Atelier à Dakar, Sénégal. 2016.	
12. Burkina Faso	Rizipisciculture	Magazine TV	Harouna Sana	ORTBF. 2016	

13. Burkina Faso	Elevage du poisson	Chronique Radio	Harouna Sana	ORTBF. 2016
14. Cameroun	Aquaculture durable	Vidéo	Léon Bernard Gara	Min. Pêches. 2018
15. Cameroon	Young fishermen training	Article	Peter Efande	Cameroon Tribune. 2016
16. Cameroon	Boosting fish production	Article	Balise Amindeh Atabong	Cam. Trib. 2017
17. Cameroun	Aquaculture commerciale	Article	Alliance Nyobia	Cam. Trib. 2017
18. Cameroun	Agropole pour poissons	Dépêche Web	Ericien Pascal Nguimba	YaoundeInfo. 2017
19. Cameroun	Pour une pêche durable	Magazine TV	Jacques Logmo	CRTV. 2016
20. Cameroun	SOS poissons en danger	Magazine TV	Jacques Logmo	CRTV. 2016
21. Cameroun	Pêche durable Littoral	Documentaire	Jacques Logmo	CRTV. 2017
22. Cameroun	Conversation de poissons	Dessin Animé	Jacques Logmo	Privé
23. Cameroun	Poste frontière unique	Article	André Naoussi	La Voix du Paysan. 2016
24. Cameroun	Fumage moderne poisson	Article	André Naoussi	La Voix du Paysan. 2018
25. Cameroun	FishGov au Caire	Article	André Naoussi	Défis Actuels. 2018
26. Cameroun	Sauvetage pêcheurs en mer	Article	André Naoussi	Défis Actuels. 2018
27. Comores	Patrimoine marin	Dossier	Kamardine Soulé	Watwan Eco. 2017
28. Comores	Défis de la pêche	Articles Web	Kamardine Soulé	Blog. 2018
29. Comores	FishTrade au Caire	Reportage TV	Abdallah Soilihi	Comores TV. 2016
30. Comores	Economie Bleue	Reportages TV	Abdallah Soilihi	Comores TV. 2016
31. Congo RD	Ecologie marine	Emissions Radio	Taty Dilengendju	Radio Okapi. 2018

37. Côte d'Ivoire	Plan action chercheurs pêche Afrique	Article	Marcelle Aka	Inter Abidjan. 2018
38. Côte d'Ivoire	Insécurité maritime Golfe Guinée – Congrès CPCO	Article	Marcelle Aka	Inter Abidjan. 2018
39. Diaspora	Accord FAO (PMSA)	Magazine radio	Florient Tiassou	Deutsche Weller
40. Diaspora	FCWC training	Dispatch	Doris Yao	FCWC website 2016
41. Diaspora	FCWC Data collection	Dispatch	Doris Yao	FCWC website 2016
42. Egypt	Aquaculture advocacy	31 articles	Megahed Mohamed	Research Magazine
43. Ethiopia	Fish in land locked country	Feature	Fikirtemariam Yacob + Gashaw Debela	Ministry of Fisheries. 2018
44. Gabon	Séminaire BIRA + OMPDA	Reportage TV	Jean Augustin Nzengui	RTG. 2016
45. Gambia	BLOG on fisheries	10 articles	Mamadou Njie Edrissa	Blog. 2016
46. Gambia	Rural Press Award	Newsletter	Mamadou Njie Edrissa	GYIN Gambia. 2017
47. Gambia	Chinese boasts arrested	Dispatch	Mamadou Njie Edrissa	GAF site. 2018
48. Ghana	Reports on fisheries	TV magazines	Catherine Frimpomaa	TV3. 2016-2018
49. Guinée Bissau	Illegal vessels arrested	Dispatch	Greenpeace + Agency	APO. 2017
50. Guinée	Shark fins in vessels	Press release	Greenpeace + Agency	APO. 2017
51. Guinée	Transparence pêches	Dépêche	Agence	Paco news. 2017
52. Guinée	Dangers pêche INN	Magazine TV	Abdoulaye Diallo N.	RTG. 2016
53. Guinée	Immatriculation pirogues	Reportage TV	Abdoulaye Diallo N.	RTG. 2018
54. Guinée	Lutte contre pêche INN	Article	Mame Randatou Sylla	La Presse. 2017
55. Kenya	Protect marine resources	4 articles	Eliud Muchendu	Ministry of Fisheries
56. Kenya	Africa fishing	Magazine	Silvano Namadoa	FishnetNet Africa
57. Kenya	Kenya's Blue Economy	TV magazine	Zenab Wandati	YouTube. 2016

58. Kenya	Ornamental fish trade	TV magazine	Zenab Wandati	YouTube. 2017	Link
59. Madagascar	Journalistes pour la pêche	Article	Rina Rakotoariso	Les Nouvelles. 2016	UA-BIRA. Accra
60. Mali	Journalistes pour la pêche	Article	Moriba Coulibaly	L'Essor. 2016	UA-BIRA. Caire
61. Mali	OMPDA Comité exécutif	Article	Moriba Coulibaly	L'Essor. 2016	Réunion. Caire
62. Maurice (Ile)	Articles sur la pêche	Reportages TV	Ashok Taluck Beeharry	MBC. 2016-2018	Cf. site web
63. Maurice (Ile)	Sauver pêche artisanale	Article	David Casimir	MBC. 2018	PDF dispo
64. Mauritius	Fish Protocol with EU	Press release	Agency	EU Mautitius	Release + links
65. Niger	Lamentins sauvés au Bénin	Article	Alassane Aguelasse	La Hache. 2018	Reprise. Bénin
66. Nigeria	Fish for Women – Kampala	Article	Obidigbo Amako	Independent. 2016	AU Workshop.
67. Sénégal	Surveillance de la pêche	Dossier	Talibouye Aidara	Le Radar. 2018	
68. Sénégal	Journalistes à Elmina	Reportage TV	Abibou Mbaye	RTS. 2016	
69. Sénégal	OMPDA et BIRA au Caire	Reportage TV	Abibou Mbaye	RTS. 2016	Lien
70. Seychelles	DRONES for fish guard	Press release	Agency. Octob 2018. English/French.	Français/anglais	
71. Seychelles	WB Sovereign Blue Bond	Press release	World Bank Group + Seychelles Government.	October 2018	
72. Sierra Leone	PSMA ratified	Press release	Parliament Agency	2017.	
73. Sierra Leone	IUU costs 50 US millions	Article	Amadu Lamrana Bah	Specimen. 2018	
74. Sierra Leone	IUU fishing in West Africa	TV magazine	Amadu Lamrana Bah	Al-Jazeera. 2018	Link YouTube
75. Tanzania	IUU fishing in Tanzania	Article	Dausen Nuzulack	The Citizen. 2016	Link
76. Tanzania	IUU fishing in lake zones	Article	Dausen Nuzulack	The Citizen. 2017	
77. Togo	Pêche et économie bleue	Magazines TV	Kokou Noël Tadegnon	(Freelance). 2018	Liens YouTube
78. Tunisie	Femmes et pêche - Dakar	Dépêche	Naoufel Haddad	TAP. 2016	
79. Tunisie	Aires marines protégées	Publications	Naoufel Haddad	Bulletin UA. 2016	DEUX articles
80. Tunisie	Port bleu de Zarzis	Article web	Naoufel Haddad	Facebook. 2018	Français + Arabe
81. Tunisie	Pêche artisanale et autres	Articles	Naoufel Haddad	Divers supports	Liens
82. Tunisie	Inégalités pêche au thon	Dépêche	Agence tunisienne	TAP. 2017	Article + Liens

RÉALISATIONS DE L'OMPDA

Participation à divers Séminaires et Evènements organisés par des partenaires, avec médiatisation appropriée, et articles des participants repris par des confrères de divers pays (UA-BIRA, Banque Mondiale, CPCO, PRAO, COMHAFAT, FishGov, FishTrade, TAFDA/ATDEPA, WordFish, etc.).

RÉALISATIONS DE L'OMPDA

Recherche active de partenariats, avec rédaction de propositions :

- ❖ Contrat de Collaboration (le premier de OMPDA) signé en octobre 2018 à Rabat avec la COMHAFAT ;
- ❖ Relation en cours avec Commission Sous-Régionale des Pêches (CSRP), à Dakar : Stratégie de communication 2019-2023.

RÉALISATIONS DE L'OMPDA

- ❖ Projet soumis à **FAO Afrique**, pour vulgarisation de l'Accord mondial sur le PSMA (*Port State Measures Agreement* – Mesures du ressort du pays du port d'accès).
- ❖ Contacts noués avec le **NEPAD**, pour sa dimension «pêche».
- ❖ Projet soumis à la **Banque Mondiale**, pour formation communicateurs sur thème : «Enjeux de l'Economie Bleue dans une approche intégrée en Afrique : contribution des médias et de la communication» (**d'autres partenaires pourraient se sentir également concernés**).

Construction du **site web bilingue (français-anglais)** de l'association, avec messagerie intégrée, espace interactif, médiathèque et autres, qui sera en ligne au **premier trimestre 2019** : www.mosfa-ompda.org

DÉFIS MAJEURS DE L'OMPDA

Difficultés rencontrées pour développer une communication spécialisée de la pêche, pour se positionner et s'intégrer au niveau régional et continental.

- **Absence mécanismes**, structures, politiques, stratégies, bonnes pratiques de communication (niveaux national, régional et continental).
- **Faiblesse de l'intégration** entre les différents acteurs (approche fragmentée, suivi insuffisant).
- Caractère **bénévole** des prestations des membres de l'OMPDA (productions de textes réglementaires et de courriers, animation de la vie de l'association, suivi au pays-siège, construction du site web, élaboration et traduction des projets, etc.).
- **Absence de ressources propres** à l'association.

PERSPECTIVES ET OPPORTUNITÉS

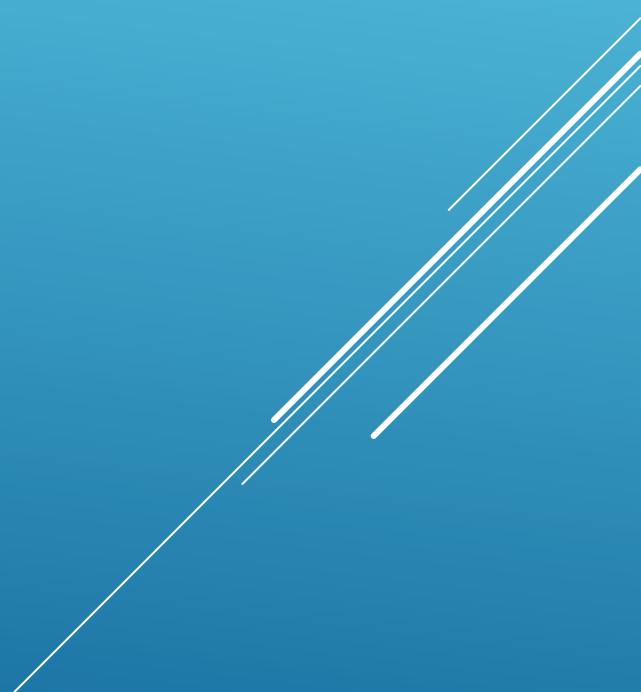
Perspectives : recommandations aux parties prenantes, pour une communication orientée « développement durable de la pêche en Afrique »

- Intégrer la dimension **«Communication»** dans toutes les stratégies nationales et régionales de gouvernance de la pêche, **avec tout l'intérêt et les moyens** conséquents.
- **Soutenir** par un «accompagnement média» les **plateformes** d'intervention régionales et continentales, pour la gouvernance et pour la recherche dans le secteur halieutique.
- Associer les **médias** et les communicateurs à **tous les événements majeurs** du domaine de la pêche sur le continent.
- Multiplier les **ateliers de formation** des professionnels des médias africains sur les enjeux de la pêche durable et de l'Economie Bleue.

OPPORTUNITÉS : ATOUTS À SAISIR

Utiliser l'opportunité unique qu'offre l'OMPDA pour relever les défis majeurs de la gestion durable et intégrée des pêches en Afrique.

- **Vaste réseau** de professionnels et spécialistes multidisciplinaires couvrant tout le continent africain.
- **Dissémination** à large échelle des productions faites par les membres dans leurs organes d'information et de communication.
- **Interactivité** accrue.
- Appui à la **communication (interne et externe)** des partenaires.
- Capacité de **produire**, en plusieurs langues, des éléments d'information sur **tous types de médias** (écrits, audio, visuel, graphique, digital, etc.).
- Aptitude à **concevoir et produire**, en plusieurs langues, divers **supports** de communication (physiques et virtuels).



André NAOUSSI

Coordonnateur OMPDA-MOSFA

Journaliste – Yaoundé, Cameroun

+237 677 17 65 65

+237 699 99 24 83

andrenaoussi@gmail.com

(et bientôt : naoussi@mosfa-ompda.org)

